#### 附件1：

#### 评标办法

第一条 评标原则

1.符合资格的参选人数量不少于三家时，进入评选程序，不足三家的本项目流选。通过资格审查的参选人数量少于三家的，如评审委员会认为仍有竞争的，可继续进行评选。

2.参选人资格同时审查，资格审查未通过的，不再对其后续文件进行评审。

3.本项目参选报价以一次性报价为准。

4.参选人提供的资料必须真实有效，评委在评审中如发现有弄虚作假行为，按无效参选文件处理，骗取成交的，将取消其成交资格，并将提交主管部门依法处理。

5.如成交候选人放弃成交资格的或者被取消成交资格的，则重新比选，并且该单位将按比选文件有关规定处理。

第二条 评标过程

**1.资格审查（符合性评审）**

参选人全部进入资格审查，由本项目评选小组根据参加资格审查的参选人递交的资格证明文件，按照本项目比选文件以及比选公告的要求对参选人的资格进行审查。资格审查主要包括以下内容：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 合格条件 | 需提供的证明材料 |
| 1 | 营业执照 | 工商行政管理部门颁发的营业执照。 | 有效的企业营业执照 |
| 2 | 服务业绩 | 提供参选人自2020年1月1日至参选文件递交截止日期止的合同价在10万元及以上的导向标识设计制作安装项目 | 提供业绩合同复印件(扫描件)并加盖公章 |
| 3 | 参选人违法记录 | 参选人在经营活动中没有重大违法记录 | 提供相关内容承诺书原件并加盖公章 |

本次资格审查采用合格制，各参选人只有满足资格审查必要合格条件后，方可参与后续的评审。

**2.商务技术部分评审**

商务部分（10分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 业绩 | 10分 | 根据投标人所提供的业绩证明进行打分。自2020年1月1日至参选文件递交截止日期止，每有1个合同价在10万元及以上的导向标识设计制作安装项目业绩加1分，最多加10分。 |

技术部分（30分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 设计方案 | 整体效果  30分 | 根据投标人所提供的设计方案，从整体效果方面进行评价，由评委在[0,30]分之间进行打分。 |

**3.价格部分评审**

价格部分（60分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 报价 | 60分 | 有效投标报价：通过资格审查的合格投标人的投标报价。  **评标基准价：**所有有效评标价数量＜5 家时，取所有有效评标价的算术平均值；若 5 家≤所有有效评标价数量＜9 家时，去掉其中的一个最高价和一个最低价后取算术平均值；若所有有效评标价数量 ≥9 家时，去掉两个最高和两个最低的报价后取算术平均值。报价得分保留小数点后两位，小数点第三位“四舍五入”。  **偏差率计算方式：**偏差率=100%×（投标人报价－评标基准价）/评标基准价  **报价得分计算公式示例：**   1. 如果投标人的报价＞评标基准价，则报价得分=60-偏差率×100×E1； 2. 如果投标人的报价≤评标基准价，则报价得分=60+偏差率×100×E2；   其中：E1 是评标价每高于评标基准价一个百分点的扣分值；E2 是评标价每低于评标基准价一个百分点的扣分值。E1=0.45，E2=0.3，扣完为止。报价得分保留小数点后两位，小数点第三位“四舍五入”。 |

第三条 确定成交候选人

比选人组建评审委员会，对各参选人的综合得分按从高到低的顺序确定排名次序，并推荐排名第一的参选人为成交候选人。除成交候选人外，按技术分排名选前两名，分别给予2000元、1000元的设计方案补偿费。比选人与以上3家单位签订合同，设计方案包括著作权在内的所有知识产权归比选方南通城市轨道交通有限公司所有，如相关成果涉及知识产权纠纷，责任由参选人承担。如遇多家参选单位得分排名并列时，则参选报价低的单位排名优先，如报价也相同的，将通过抽签形式确定成交候选人。

本办法未尽事宜，由评审委员会依据有关法律法规研究解决。