**南通轨道交通文创产品代理销售**

**合作单位征集项目**

**招募文件**

招 商 人：南通轨道资源开发有限公司

代理机构：中达工程管理咨询有限公司

日 期：2024年1月

# 南通轨道交通文创产品代理销售合作单位征集项目

# 招募公告

## **一、项目概况**

南通轨道资源开发有限公司（以下简称资源公司）文创产品代理销售合作单位征集。

## **服务内容**

1.合作单位为资源公司设计开发的文创产品提供宣传推广及代理销售服务。

2.合作单位通过代理销售资源公司设计开发的文创产品获取佣金，佣金=建议零售价（以附件1为准）\*销售数量\*佣金比例，销售数量（不含退货数量）每年6月30日、12月31日重置，佣金比例按销售数量差额累进，具体以附件1为准。

3.服务有效期：本项目服务有效期自合同签订生效后至2025年12月31日。期满后，可以视情延长有效期，或重新征集。

4.合作方确定方式：本项目向市场广泛征集，凡拥有参选资格的意向合作单位均可报名参与。若通过资格审查的意向合作单位数量为n，当1≤n＜4家时，则通过资格审查的所有意向合作单位全部入围；当n≥4家，则按评审得分从高到低甄选3家意向合作单位入围。

## **三、对合作方的要求**

1.意向合作方须具有独立法人资格并具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一证书）。

2.能按照资源公司要求制作相关产品海报及宣传视频（证明材料：意向合作方制作的同类产品宣传海报视频1份）。

3.意向合作方须具有以下任一内容：

①意向合作方拥有文创产品销售渠道，自2018年12月1日至2023年12月1日至少有1个合同价在5万元以上的文创产品销售业绩（证明材料：合同复印件。业绩时间以合同签订时间为准。若合同无法体现项目属性及签订时间，须提供业主证明或其他证明材料）。

②意向合作方至少拥有1个仍在运营的线上或线下销售平台（证明材料：需提供平台近两个月财务流水）。

4.不接受联合体报名。

5.未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

## **四、招募流程**

1. 招募人通过南通轨道交通官网（https://www.ntrailway.com/）发布招募公告，公告期限为2024年1月30日至2024年2月1日。

2. 有意参加本项目招募的意向合作方通过南通轨道交通官网（https://www.ntrailway.com/）获取招募文件。

3. 公告期满后，意向合作方在规定的时间内递交合作文件，招募人按照招募文件规定的要求进行组织评选。**合作文件的编制要求地点等内容详见附件3**。

3.1合作文件递交起止时间：2024年2月2日13时30分至2024年2月2日14时00分（北京时间）。

3.2合作文件递交地点：南通市崇川区崇川路158号15楼1502室。

3.3逾期送达的或者未送达指定地点的合作文件，招募人不予受理。

4. 招募人向中选合作方发出合作通知书。

5. 中选合作方缴纳履约保证金、与招募人签订合同（合同主要条款详见附件 2）等。

## **五、合作文件的组成**

合作文件包括资格审查文件、商务文件、技术文件，须分别单独装订、密封。

## **六、联系方式**

招募人： 南通轨道资源开发有限公司

地址： 南通市崇川区崇川路158号18楼

联系人： 苏女士

联系电话： 0513-80813997

代理单位： 中达工程管理咨询有限公司

联系人： 李先生

联系电话： 15151361032

附件：1. 南通地铁文创产品销售佣金比例

2. 合同主要条款

3. 竞选须知

4 竞选文件格式

2024年1月29日

## 附件1.

|  |
| --- |
| **南通地铁文创产品销售佣金比例** |
| **产品** | **建议零售价** | **佣金比例（按照销售数量差额累进）** |
|
| **0-50个** | **51-150个** | **151-300个** | **301-500个** | **501-1000个** | **1001个以上** |
| 精装版票卡 | 265 | 3% | 5% | 10% | 15% | 17% | 17% |
| 简装版票卡 | 49 | 3% | 5% | 7% | 10% | 10% | 12% |
| 冰箱贴 | 20 | 5% | 10% | 15% | 20% | 23% | 26% |
| 帆布包 | 26 | 5% | 8% | 10% | 15% | 19% | 19% |
| 车辆积木 | 89 | 3% | 5% | 8% | 12% | 15% | 17% |
| 手办（好好） | 36 | 10% | 15% | 20% | 25% | 28% | 30% |
| 手办（通通） | 36 | 10% | 15% | 20% | 25% | 28% | 30% |
| 手办（组合） | 68 | 10% | 15% | 20% | 25% | 28% | 30% |
| 注：1、双方每年6月30日、12月31日对佣金费用进行对账，具体详见合同。2、佣金计算示例：以冰箱贴为例，若当年6月30日前，冰箱贴销售数量（不含退货）达140个，则佣金=20\*50\*5%+20\*90\*10%=230元。3、如需新增其他产品进行代理销售，双方需进行友好协商，另行签订补充协议。 |

## 附件2. 合同主要条款

南通轨道交通文创产品代理销售合作单位征集项目合同

甲方： 南通轨道资源开发有限公司

乙方：

XXXX 年 X 月 X 日

**合作合同协议书**

**甲方：南通轨道资源开发有限公司**

**乙方：**

经甲乙双方友好协商，本着平等自愿和诚实信用的原则，依据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，就乙方为甲方公司设计开发的文创产品提供代理销售等服务的相关事宜，达成并签署本合作协议。

1. **合同双方声明及保证**

1、甲乙双方均有资格从事本协议以下之交易，并且所涉及交易符合其经营范围之规定；本协议的签署与履行在任何方面均不违反中国法律。

2、乙方负责在其渠道平台上推广并代理销售甲方设计开发的文创产品。

**二、合作方式**

乙方在自有平台推广并代理销售甲方设计开发的文创产品。

**三、合作内容**

1、合作期间，乙方应积极推广甲方产品，为甲方提供宣传物料（包括但不限于视频、海报等）。

2、乙方负责产品在其渠道平台推广销售中的客服工作，甲方客服应向乙方完整、准确告知产品内容。

3、线上订单：乙方将销售订单信息（包含但不限于产品名称、收货地址、收货人信息）完整、准确告知甲方，甲方负责完成产品供货；线下订单：乙方至甲方指定地点领取文创产品后，自行保管及销售。

4、通过乙方购买甲方产品的客人出现售前及售后问题时，乙方应积极协商解决。

5、甲乙双方每自然月月底对本月销售成功且无售后争议的订单进行销售金额核对，乙方有义务保证其销售订单的相关信息真实性、准确性。

**四、结算方式**

1、乙方通过代理销售甲方设计开发的文创产品获取佣金，佣金=建议零售价\*销售数量（以附件1为准）\*佣金比例，销售数量每年6月30日、12月31日重置，佣金比例按销售数量递增，具体以附件1为准。

2、双方每月末对当月销售额进行对账，合作单位需出具对账单并交由资源公司确认无误后7个工作日内向资源公司打款（打款金额=对账金额-手续费），合作单位需同时开具第三方支付（仅限于支付宝支付及微信支付）手续费发票。

3、双方每年6月30日、12月31日对佣金费用进行对账，合作单位向资源公司出具佣金结算单及佣金相关费用发票，资源公司确认无误后向合作单位打款。

甲方指定收款账户如下：

户名：南通轨道资源开发有限公司

账号：3206240011010000223177

开户行：江苏南通农村商业银行股份有限公司营业部

**五、甲乙双方义务**

甲方：

1、甲方负责将乙方发来的销售订单和实际收入进行核对，确保销售收入无误。

2、甲乙双方共同核对异常交易数据，双方核对确认并履行确认手续。

乙方：

1、负责及时统计销售订单，确保数据的真实性，并发送给甲方进行核对，乙方应向甲方开放后台数据权限用于核对订单。

2、负责将结算过程中产生的手续费（仅限于微信支付、支付宝支付平台手续费）从销售清算收入中扣除后，按照结算周期规定向甲方打款。

3、每个结算周期将确认盖章的销售对账单及手续费、佣金增值税专用发票送交甲方。

 4、乙方应妥善保管甲方提供的产品，保证产品的原样完好；确保产品不被他人非法使用、盗窃、破坏及丢失，甲方有权对已供给乙方产品进行定期核对及检查。

**六、损失赔偿**

1、乙方必须分配后台数据查阅权限至甲方，后台数据保证甲方进行查询，查询权限内容包含不限于每笔订单用户信息、发生时间、订单金额等明细内容。如出现虚假销售数据等不诚信情况，将不予结算该笔订单佣金。如不诚信情况超过2笔及以上，将终止合作、停止支付可结算佣金。如乙方不诚信行为对甲方造成业绩或名誉影响，甲方保留追究乙方相关责任的权利。

2、乙方应自行保管甲方提供产品，如产品损坏、丢失则由乙方按照建议零售价赔偿。

3、协议履行期间因甲乙双方均有过错造成经济损失的，由甲乙双方各自承担损失;如一方过错造成经济损失的，由过错方承担经济损失，无过错的另一方有权追究过错方责任并要求其赔偿经济损失。因水灾、火灾、地震等不可抗力因素使甲乙双方或其中的一方不能履行职责而造成的经济损失，由甲乙双方各自自行承担损失。

**七、其他**

1、除已约定佣金比例的产品外，如需新增其他产品进行代理销售，双方需进行友好协商，另行签订补充协议。

2、如因一方原因导致协议不可履行，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3、本协议未尽事宜双方可另行友好协商，并就协商后达成的合作意见签署书面的补充协议；补充协议与本协议具有相同法律效力。

4、本协议壹式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。

5、本协议有效期从2024年X月X日至2024年X月X日为止，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：南通轨道资源开发有限公司 乙方：

（盖章）： （盖章）：

代表签字： 代表签字：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

合同附件：

1、南通地铁文创产品销售佣金比例

## 附件3. 竞选须知

**竞选须知**

各意向合作方：

现就本次竞选有关事项通知如下：

**（一）编制要求**

1、竞选文件应用中文填写，字迹清楚、内容齐全、表达准确，不应有涂改增删。如有修改需在修改处加盖公司公章或法定代表人签名或由授权代理人签名。未按要求填写竞选文件的视为无效文件。

2、意向合作方的合作文件须由法定代表人或授权代理人签名并加盖公章。

**（二）竞选文件密封与标记**

1、对竞选文件未密封的，招募人将拒绝接受，视为无效竞选文件。

2、**竞选文件的文件袋上应依次写明：项目名称、意向合作方名称、联系人、联系电话、联系地址，**其内容应与竞选文件的各项内容对应一致。如果意向合作方未按规定写明上述信息或所写内容与竞选文件的内容不一致，招募人将不承担竞选文件错放或提前开封的责任，错放或提前开封的竞选文件将视为无效竞选文件，由此造成的一切经济后果由意向合作方承担。

3、**竞选文件应按本竞选文件的规定，向招募人提交一式叁份参选文件，其中资格审查文件和商务文件均壹份正本，贰份副本，当正本与副本有不一致时，以正本为准；技术文件为U盘一份。**

**4、竞选文件的资格审查文件、商务文件、技术文件须分别单独装订、密封。**

5、**竞选文件**均采用A4版面统一装订，并在相应的位置加盖公章或签字。

4、全套**竞选文件**应无修改和行间插字，除非这些修改是根据“招募文件修改通知”的要求进行的，或者是竞选单位明显笔误必须修改的。不论何种原因造成的涂改、插字和删除，都应由意向合作方文件签署人加盖印鉴。

**二、竞选文件递交要求**

1、意向合作方法定代表人或授权代理人携带个人有效身份证件在指定的时间和地点签到、递交竞选文件及参加评审。如法定代表人或授权代理人未能在本须知规定的时间出场并证明其身份，将视同其认可本次评审过程。

2、竞选文件一经递交，不再接受撤回、修改竞选文件。

3、递交截止时间之后提出递交的竞选文件，招募人将拒绝接受。逾时递交或未递交竞选文件将视为自动放弃竞选资格。

**四、评审时间**

同竞选文件递交截止时间。

**五、评审规则**

（一）评审原则

公开、公平、公正。

（二）竞选程序

通过资格审查的意向合作单位数量为n，本项目公告期满，当1≤n＜4时，则通过资格审查的所有意向合作单位全部入围；当n≥4时，则按照资格审查→商务文件→技术文件的顺序确定合作方。

1. **合作方确定办法**

1、公开招募。

2、意向合作方未通过资格审查的，不再进行竞选程序。

3、采取资格后审、综合评审的方式确定合作方的：本项目商务、技术评审总分值为100分，其中商务值60分、技术分值40分。商务技术得分按算术平均值计算（四舍五入保留两位小数）。

4、意向合作方提供的资料必须真实有效，评委在评选中如发现有弄虚作假行为，按无效参选文件处理，骗取中选的，将取消其中选资格，没收竞选保证金，并将提交行政主管部门依法处理。

5、如中选合作方放弃中选资格的或者被取消中选资格的，则重新评审，并且该单位将按竞选文件有关规定处理。

**（1） 评审程序**

若只征集到3家及以下符合条件的意向合作方时，评审按以下流程进行：竞选文件密封情况检查→资格审查文件评审→确定中选合作方。

若只征集到4家及以上符合条件的意向合作方时，评审按以下流程进行：竞选文件密封情况检查（由意向合作方或者其推选的代表相互检查）→资格审查文件评审→商务、技术文件评审→确定中选合作方。

**（2）评审过程**

**第一阶段：资格审查文件评审（符合性评审）**

意向合作方全部进入资格审查，由本项目评审委员会根据参加资格审查的意向合作方递交的资格证明文件，按照本项目竞选文件的要求对意向合作方的资格进行审查。资格审查主要包括以下内容：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目内容** | **合格条件** | **需提供的证明材料复印件（或扫描件）** |
| 1 | 营业执照 | 意向合作方须具有独立法人资格并具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一证书）。 | 有效的企业营业执照（加盖公章） |
| 2 | 意向合作方作品 | 能按照资源公司要求制作相关产品海报及宣传视频。 | 须提供：意向合作方制作的同类产品宣传海报视频1份（海报及宣传视频均提供电子版） |
| 3 | 意向合作方业绩 | 意向合作方须具有以下任一内容：①意向合作方拥有文创产品销售渠道，自2018年12月1日至2023年12月1日至少有1个合同价在5万元的文创产品销售业绩。②意向合作方至少拥有1个仍在运营的线上或线下销售平台。 | ①须提供合同。业绩时间以合同签订时间为准。若合同无法体现项目属性及签订时间，须提供业主证明或其他证明材料②须提供平台近两个月财务流水。 |
| 4 | 其他 | 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。 | 诚信承诺书（详见附件4竞选文件格式） |

本次资格审查采用合格制，各意向合作方只有满足资格审查必要合格条件后，方可参与后续的评审。

**第二阶段：商务、技术文件评审（100分）**

|  |  |
| --- | --- |
| 分值构成(总分100分) | 商务：60分；技术：40分 |
| **条款号** | **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 商务部分60分 | 意向合作方业绩 | 自2018年12月1日至2023年12月1日，意向合作方有1个合同额8万元及以上的文创产品销售业绩，每提供1个得5分；满分15分。注：须提供合同和发票（合同执行期任一发票）复印件或扫描件【须加盖合同当事人（甲方/乙方）单位公章】，原件备查。 | 15 |
|  | 意向合作方销售平台 | ①有1个仍在运营的线上平台，平台日[活跃用户](https://baike.baidu.com/item/%E6%B4%BB%E8%B7%83%E7%94%A8%E6%88%B7/8522285?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/DAU/_blank)数量达到500得10分；平台日[活跃用户](https://baike.baidu.com/item/%E6%B4%BB%E8%B7%83%E7%94%A8%E6%88%B7/8522285?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/DAU/_blank)数量达到1000得20分；平台日[活跃用户](https://baike.baidu.com/item/%E6%B4%BB%E8%B7%83%E7%94%A8%E6%88%B7/8522285?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/DAU/_blank)数量达到2000得30分；②有仍在运营的线下平台，每有1个得15分。①、②可组合得分，本项最高得45分。注：须提供平台日活跃用户数量证明、线上及线下平台流水【须加盖合同当事人（甲方/乙方）单位公章】，原件备查。 | 45 |
| 技术部分40分 | 海报制作能力 | 海报的主题是否表达鲜明，设计是否具有专业艺术设计思维，是否符合大众审美要求。根据实际情况进行评定，14分＜优≤20分；7分＜良≤14分；0分＜一般≤7分。须提供同类产品宣传海报至少1份，如不提供则该项目不得分。 | 20 |
| 视频制作能力 | 视频的主题是否表达鲜明，视频剪切是否合理，是否能合理使用视频特效，是否具有创新度，画面是否清晰，画面是否流畅是否符合大众审美要求。根据实际情况进行评定，14分＜优≤20分；7分＜良≤14分；0分＜一般≤7分。须提供同类产品宣传视频至少1份，如不提供则该项目不得分。 | 20 |
| 海报及宣传视频均提供电子版，放于电子U盘内。 |

**（3）确定中选候选人**

评审委员会对各意向合作方的综合得分（商务得分+技术得分）按照从高到低的顺序确定排名次序，并推荐排名前三的意向合作方为中选候选人。如遇两家及以上意向合作方排名并列时，**则技术部分得分较高的意向合作方为中选候选人之一**。如技术部分得分也相同，则通过抽签方式确定中选候选人之一。

本办法未尽事宜，由评审委员会依据有关法律法规研究解决。

**（4）其他说明**

招募人无需向意向合作方就评审过程、结果做任何解释。

**六、合同签订**

1. 意向合作方如被确定为中选合作方，招募人将向中选合作方发放中选通知书。中选合作方拒绝接收中选通知书，或因中选合作方原因（如报名表或竞选文件中的联系地址和邮寄地址错误、中选合作方更换地址而未提前通知招募人等）导致中选通知书无法寄出或到达中选合作方处的，招募人将视为中选合作方放弃中选资格，招募人有权取消其中选资格。

2. 自中选通知书发出之日起 7 日内，中选合作方须缴纳履约保证金；自收到租赁押金（履约保证金）之日起30日内签订合同。中选合作方未按时足额缴纳履约保证金或逾期不与招募人签订合同的，招募人有权取消其中选资格。

**七、履约保证金**

履约保证金：金额为5000元。

**履约保证金交纳方式:中选合作方须采用现金或从企业基本账户以银行转账的形式交纳保证金；禁止第三方代缴保证金或以其他方式交纳。**

**户名：南通轨道资源开发有限公司**

**账号：3206240011010000223177**

**开户行：江苏南通农村商业银行股份有限公司营业部。**

**交纳履约保证金时须备注“文创产品代理销售履约保证金”。**

履约保证金的退还：中选合作方在合同期限内无任何违约或违法行为，合同期满后，履约保证金退还。

## 附件4. 竞选文件格式

**南通轨道交通文创产品代理销售**

**合作单位征集项目**

# 资格审查文件

意向合作方（盖单位章）：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章)：

 日期： 年 月 日

**一、法定代表人身份证明**

姓名：

身份证号码： ，系（意向合作方名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件（粘贴）或扫描件

|  |
| --- |
| 反面 |

|  |
| --- |
| 正面 |

意向合作方（盖单位章）：

日期：年 月 日

**二、授权委托书**

南通轨道资源开发有限公司：

本授权委托书声明：

本人（姓名） ，身份证号 ，系 （意向合作方名称）的法定代表人，现授权委托（姓名） 、（职务） 身份证号 ，为我公司授权代理人，以本公司的名义参加（项目名称） 竞选活动。

授权代理人在竞选文件递交、澄清、合同谈判及办理与本次招募活动有关的一切事务，我均予以承认。

特此委托。

意向合作方（公章）：

法定代表人（签字）：

授权代理人（签字）：

日期： 年 月 日

注：1、本委托书后需附法定代表人及授权代理人身份证复印件并加盖公章；

2、本委托书中授权代理人的签名笔迹是核对由其签发的文件有效性的依据。

**三、意向合作方基本情况表**

|  |  |
| --- | --- |
| 意向合作方名称 |  |
| 注册地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | 电话 |  |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 技术职称 |  | 电话 |  |
| 技术负责人 | 姓名 |  | 技术职称 |  | 电话 |  |
| 成立时间 |  | 员工人数: |
| 营业执照号 |  | 其中 | 高级职称人员 |  |
| 注册资金 |  | 中级职称人员 |  |
| 开户银行及账号 |  | 初级职称人员 |  |
| 经营范围 |  |
| 备注 |  |

注：附意向合作方营业执照复印件或扫描件加盖公章。

**四、意向合作方业绩**

须提供证明材料。

**五、诚信承诺书**

南通轨道资源开发有限公司：

我公司郑重承诺：

具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；资产运营良好，不存在因借贷、担保等可能影响意向合作方履行本项目的情况，具有良好的经营业绩，具有提供优质服务的能力；非失信被执行人及失信被执行人的法定代表人、主要负责人、实际控制人、影响债务履行的直接责任人员；参加本次项目前三年内，无重大违法、违规记录；无其他法律、行政法规规定的禁止参与本项目的行为；我方提供的信息、数据、资料或证书均真实有效；我方在信用记录中未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/）”等列入失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人等名单。

以上内容我公司已认真阅读，本公司如有违反承诺内容的行为，自愿依法接受取消报名资格、计入信用档案、取消竞选或中选资格、没收保证金等有关处理，愿意承担法律责任，给招募人造成损失的，依法承担赔偿责任。

意向合作方（公章）：

法定代表人或其授权代理人（签字）：

日期： 年 月 日

**南通轨道交通文创产品代理销售**

**合作单位征集项目**

# 商务文件

意向合作方（盖单位章）：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章)：

 日期： 年 月 日

（1）意向合作方业绩；

（2）意向合作方销售平台。

以上材料请意向合作方对照“商务文件评审”要求按顺序提供，无关内容不必赘述，格式自拟。