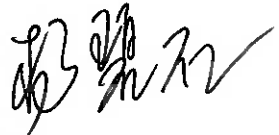
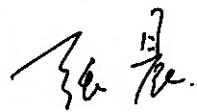
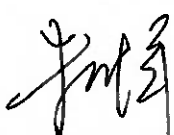


南通轨道交通集团有限公司运营分公司
基于移动用户的数智赋能客流服务提升
项目单一来源采购专家组意见

评估时间		2025 年 7 月 24 日	
评估内容	本次评估对运营分公司基于移动用户的数智赋能客流提升服务项目单一来源采购进行了论证，根据各专家意见整理如下：		
1. 南通轨道交通集团有限公司运营分公司（以下简称南通轨道交通）与中国移动通信集团江苏有限公司南通分公司（以下简称中国移动）合作开展“基于移动用户的数智赋能客流提升服务项目”； 2. 南通轨道交通以接口形式向中国移动提供加密后的轨道交通移动用户数据，用于过滤轨道交通潜在目标用户； 3. 中国移动向南通轨道交通提供隐私计算服务，为南通轨道交通提供潜在用户画像，同时开拓短信/燃信/朋友圈等推广服务。 专家组建议：本项目涉及相关客户仅局限于移动用户。按照南通轨道交通集团有限运营分公司的内控制度，本项目以单一来源方式进行采购，采购对象为中国移动通信集团江苏有限公司南通分公司。			
专家组 成员签名			

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：张晨
	职称：副教授
	工作单位：南通卫生健康学院
项目信息	项目名称：基于移动用户的数智赋能客流提升服务项目
	供应商名称：中国移动通信集团江苏有限公司南通分公司
专业人员论证意见	本服务项目针对的目标群体为移动用户。业主方向移动公司提供相关移动用户数据，移动公司过滤相关目标用户，同时为业主提供短信、燃信、朋友圈等推广服务。 按照南通轨道交通集团有限公司运营分公司的内控制度，建议本项目以单一来源的方式进行采购，采购对象为中国移动通信集团江苏有限公司南通分公司。
专业人员签字	日期：2025 年 07 月 24 日 张晨

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 朱晓军
	职称: 教授
	工作单位: 南通大学
项目信息	项目名称: 基于移动用户的数智赋能客流提升服务项目
	供应商名称: 中国移动通信集团江苏有限公司南通分公司
专业人员论证意见	南通轨道交通集团有限公司运营分公司与中国移动通信集团江苏有限公司南通分公司合作开展“基于移动用户的数智赋能客流提升服务项目”。其相关业务仅向限于移动用户。工作形式为南通轨道交通以接口形式向中国移动提供, 加密后的轨道交通移动用户数据, 同时移动向南通轨道交通提供信息和计算服务, 为轨道交通提供客流用户画像, 同时为轨道交通开展短信/微信/朋友圈等推广服务。单一来源采购符合南通轨道交通采购内控制度, 且相关业务仅向限于移动用户。
专业人员签字	日期: 朱晓军 2025年 7 月 24 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 杨碧石
	职称: 教授
	工作单位: 南通舰船大学
项目信息	项目名称: 基于移动用户的数智赋能客流提升服务项目
	供应商名称: 中国移动通信集团江苏有限公司南通分公司
专业人员论证意见	根据合同运行数据平台统计,目前轨道交通的用户70%以上是移动用户,本次是针对移动用户进行提供服务,项目主要运行公司以接口形式向中国移动提供加密后的轨道交通移动用户数据,用于建设移动轨道交通潜在用户,即中国移动向南通轨道交通提供隐私计算服务,为南通轨道交通提供潜在用户画像,同时开拓短信/短信(移动用户)/朋友圈营销等服务,移动具有很好的隐私保护。根据运营公司集供内部制度,符合单一来源采购方式。
专业人员签字	日期: 2025年7月24日 杨碧石

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

会议签到表

日期	2025.7.24	地点	OCC-609 会议室
主持人	杨双海		
会议名称	数智赋能客流提升项目单一来源采购专家评审会		
参加会议人员名单			
序号	单位	签到	备注
1			
2	南通大学	孙伟	
3	南通医科大学	郝晓红	
4	市卫生健康学院	张晨	
5	南通轨道交通	齐秋杰	
6	南通轨道交通	曹义	
7	南通轨道交通	张峰	
8	南通轨道交通	张峰	
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			